

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«PR-технологии в сфере культуры»

по направлению **51.03.01 «Культурология»** (бакалавриат)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: получение профессиональных знаний в области управления коммуникативной политики учреждений культуры для налаживания позитивных, доброжелательных, взаимовыгодных отношений с общественностью, формирования имиджа организации, ее товаров и услуг с использованием современных средств коммуникации.

Задачи освоения дисциплины:

- понимание сущности, основных функций, специфики рекламы и связей с общественностью в сфере культуры
- изучение основных элементов организации PR-коммуникаций и проведения PR-кампаний учреждений культуры;
- применение полученных теоретических знаний для решения конкретных задач по формированию и поддержанию имиджа НКО и организаций социальной сферы

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «PR-технологии в сфере культуры» Б1.В.ОД.21 относится к вариативной части учебного плана бакалавров-культурологов. Изучается в 7 семестре.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: К началу изучения дисциплины студенты должны иметь знания, позволяющие им понимать основные аспекты информационно-коммуникационных процессов в обществе (предшествующие дисциплины и практики):

- Основы проектного управления
- Основы предпринимательского права
- Социальное предпринимательство
- Правовые основы культурной деятельности
- Социокультурное проектирование
- Проектная деятельность.

В дальнейшем курс станет основой изучения следующих дисциплин:

- Проектно-технологическая практика
- Основы рекламы
- PR-технологии в сфере культуры
- Менеджмент выставочной деятельности
- Soft skills тренинг
- Экономические основы культурной деятельности
- Культура массовых коммуникаций
- Продвижение в сети Интернет
- Преддипломная практика
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: основные информационно-коммуникационные технологии формирования общественного мнения, сущность и виды PR-деятельности, ее отличие от смежных дисциплин Уметь: Ориентироваться в основных подходах воздействия на аудиторию, обобщать, систематизировать получаемую информацию Владеть: навыками применения информационно-коммуникационных технологий в формировании общественного мнения
ПК5 способен управлять практической реализацией социокультурных проектов и программ, координировать различные виды деятельности	Знать: специфику каналов выхода на различные аудитории учреждений культуры; приемы создания имиджа; формы и методы работы со СМИ. Уметь: разрабатывать программу PR-кампаний и отдельных PR-акций для учреждений культуры; реализовывать стратегию и тактику использования СМИ в связях с общественностью; разрабатывать различные рабочие мероприятия: организация специальных мероприятий для СМИ, групп общественности; создавать PR-тексты; Владеть навыками написания пресс-релизов, публичных речей и других информационных документов

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).


1. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии:

- проведение практических занятий, связанных с отработкой навыков PR-кампаний в сфере культуры,
- подготовка, публичные презентации и обсуждение докладов;
- работы обучающихся на семинарских занятиях (ответов, дополнений, замечаний)
- выполнение, презентация и защита проектного задания.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии:

- работа с текстами: лекций, учебниками, дополнительной литературой, в том числе материалами Интернета;
- подготовка докладов;
- подготовка индивидуального проекта

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

- подготовка к выступлению на семинарах, групповых дискуссиях
- подготовка к зачету и пр.

4. Контроль успеваемости

Текущий контроль осуществляется путем оценки работы обучающихся на семинарских занятиях (ответов, дополнений, замечаний, разбора ситуаций).

Промежуточный контроль осуществляется путем подготовки докладов, презентаций, выполнение домашних заданий и подготовка индивидуального проекта.

Итоговый контроль знаний осуществляется путем проведения устного зачета.

5.